

Der Landrat

VORLAGEN Nr. 0089/2012

Jever, den 04.04.12

Sitzung/Gremium	am:	
Ausschuss für Umwelt, Abfall und Landwirtschaft	17.04.2012	öffentlich
Kreisausschuss des Landkreises Friesland	09.05.2012	nicht öffentlich

Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:

**Klimaschutz in Friesland;
hier: Öffentlichkeitsarbeit**

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss wird um Kenntnisnahme gebeten.

Der Kreisausschuss wird ebenfalls um Kenntnisnahme gebeten.

Finanzielle Auswirkungen: ☒ Ja ☐ Nein						
Gesamtkosten der Maßnahmen (ohne Folgekosten)	Direkte jährliche Folgekosten	Finanzierung:		Sonstige einmalige oder jährliche laufende Haushaltsauswirkungen		
		Eigenanteil	objektbezogene Einnahmen			
€ _____	€ _____	€ _____	€ _____	€ _____		
Erfolgte Veranschlagung: ☒ Ja, mit € _____ ☐ Nein						
im ☐ Ergebnishaushalt ☐ Finanzhaushalt Produkt- bzw. Investitionsobjekt: _____						
Sachbearbeiter/in _____ Fachbereichsleiter/in _____		Sichtvermerke: _____ Abteilungsleiter Kämmerei Landrat				
Beratungsergebnis:						
Einstimmig	Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen	Kenntnisnahme	Lt. Beschlussvorschlag	Abweichender Beschluss
☐	_____	_____	_____	☐	☐	☐

Begründung:

1. Öffentlichkeitsarbeit im Klimaschutz

Das Klimaschutzkonzept des Landkreis Friesland wurde im Jahr 2010 erstellt und enthält 40 einzelne Maßnahmen, die mit den Akteuren / Beteiligten aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen des Landkreises entwickelt und in den nächsten Jahren mit genau diesen Beteiligten umgesetzt werden sollen. Wichtig war dabei die Erkenntnis, dass das Klimaschutzkonzept angesichts des Potenzials an regionaler Wertschöpfung auch ein regionales „Wirtschaftsförderungsprogramm“ darstellt.

Die Umsetzung wird von der Klimaschutzmanagerin Anna-Maria Salomon begleitet. Sie koordiniert und organisiert die verschiedenen Projekte und Maßnahmen und sorgt für eine gute Vernetzung unter den Beteiligten und den Kommunen.

Die Öffentlichkeitsarbeit war bereits während der Erstellung des Konzeptes ein sehr wichtiger Punkt und soll den Klimaschutz in Friesland auch weiterhin durch Zeitungsartikel oder Vorträge begleitend unterstützen. Eines der Hauptziele des Klimaschutzkonzeptes ist es, die Bürger mitzunehmen und eine Bewusstseinsänderung im Hinblick auf den Klimaschutz zu bewirken. Hier können Kosten reduziert oder gespart werden, so dass Geld für andere Investitionen zur Verfügung steht. Ein Flyer, der von der Klimaschutzmanagerin erstellt worden ist, wird die gesamte Umsetzungsphase des Konzeptes begleiten. Damit soll an das Umweltbewusstsein der Bürgerinnen und Bürger appelliert werden, sich über den Zusammenhang alltäglicher Tätigkeiten mit dem Schutz des Klimas und der Umwelt klar zu werden und zu erkennen, welche - auch finanziellen - Einsparpotenziale darin enthalten sind.

Ein weiterer wichtiger Baustein für die Öffentlichkeitsarbeit ist die Internetseite www.friesland-klimaschutz.de. Neben vielen nützlichen Tipps werden hier sowohl die Landkreisaktivitäten als auch die von den Städten und Gemeinden geplanten Maßnahmen vorgestellt. Über das installierte Forum zum Thema Klimaschutz kann sich jeder beteiligen und sich mit anderen Interessenten austauschen.