

Kundenbefragungen in der Grundsicherung für zugelassene kommunale Träger (zkT)

**Zeitraum: 2. Messwelle 2014
KW 42 bis KW 44**

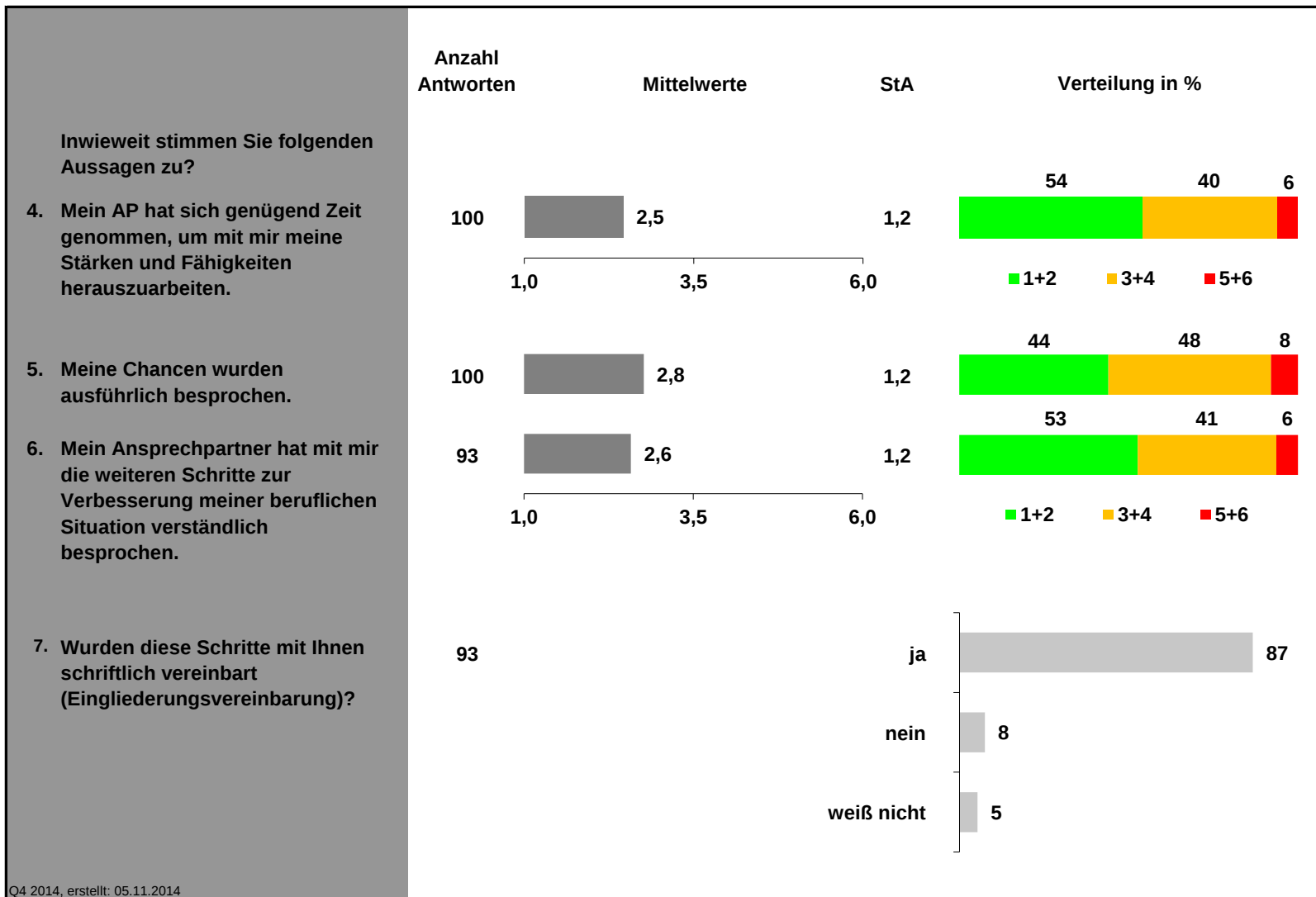
Zur Darstellung der Ergebnisse:

- * **Anzahl Antworten:** Gesamtzahl n der Antworten zur betreffenden Frage
- * **Darstellung der Mittelwerte:** berechnet als Durchschnittswert (Arithmetisches Mittel) über alle Antworten
- * **Standardabweichung (StA):** Maßzahl für die Streuung der abgegebenen Beurteilungen; Werte < 1 zeigen eine hohe Einheitlichkeit, Werte > 1 zeigen eine geringe Übereinstimmung der Urteile
- * **Verteilung in %:** Darstellung als TOP/MIDDLE/BOTTOM-Boxes (1+2, 3+4, 5+6), Antworten, die mit „9“ codiert sind, werden nicht in die Basis eingerechnet
- * **Anteile in %:** Darstellung der Verteilung von Antworten bei Mehrfachnennungen

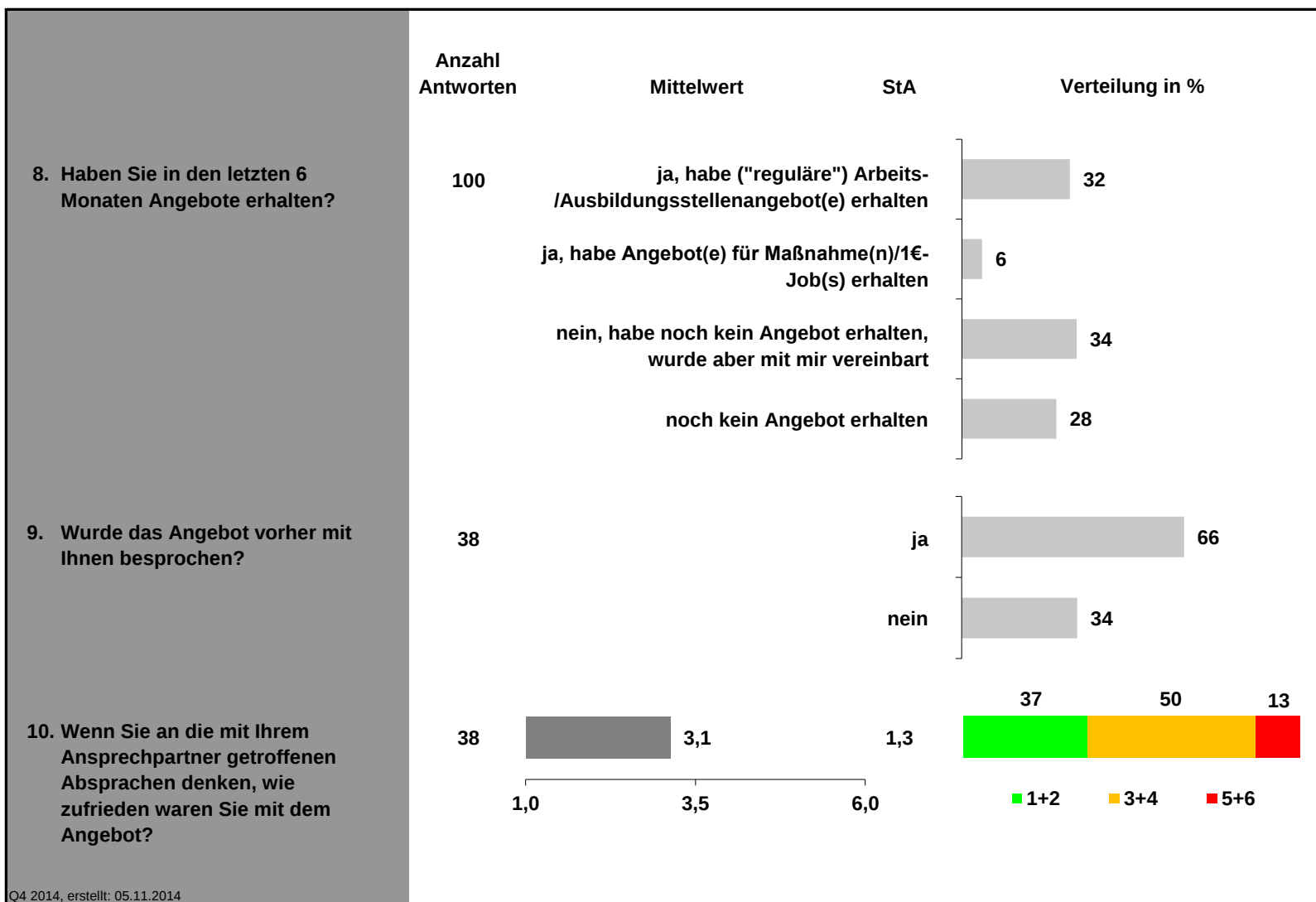
Allgemeine Einstiegsfragen



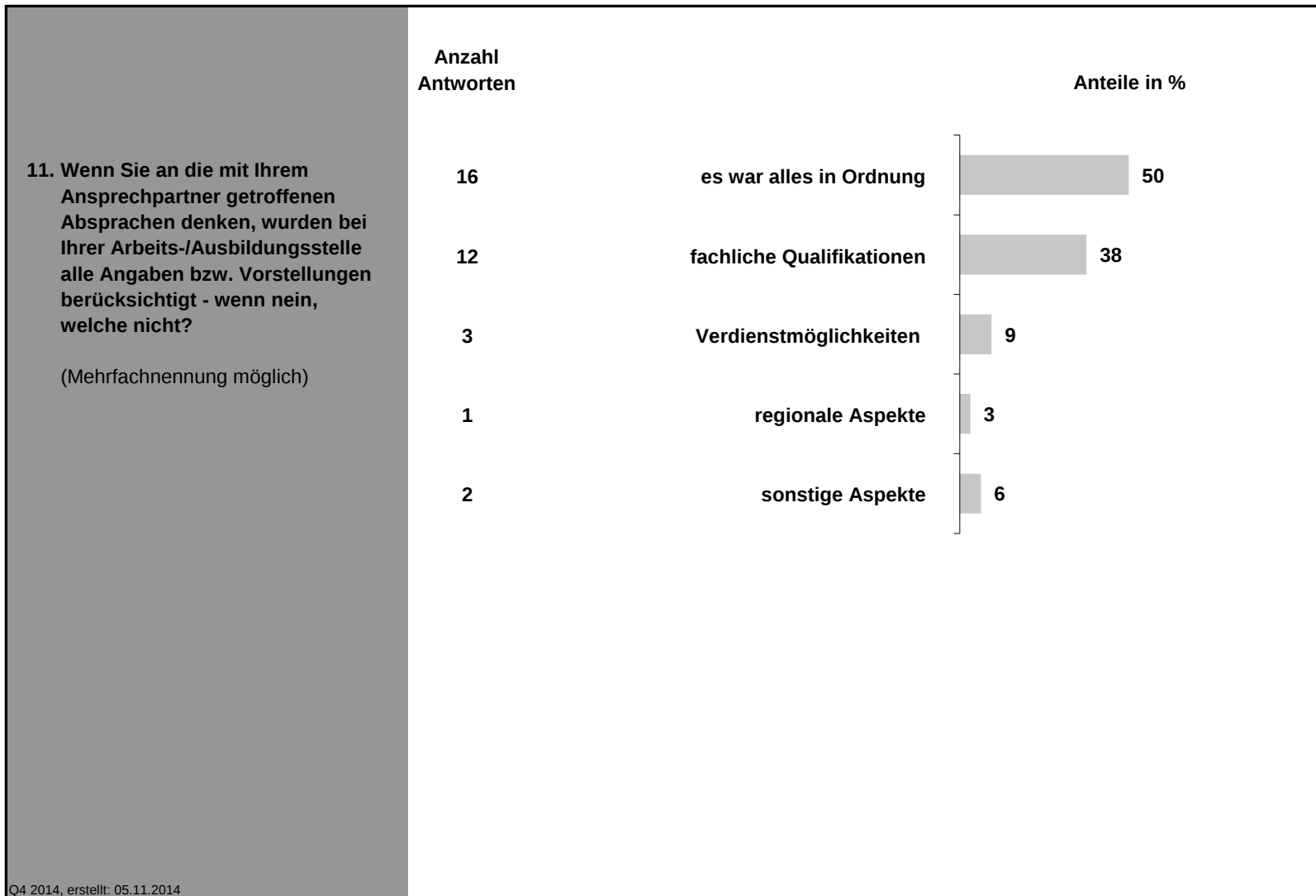
Vermittlung/Beratung



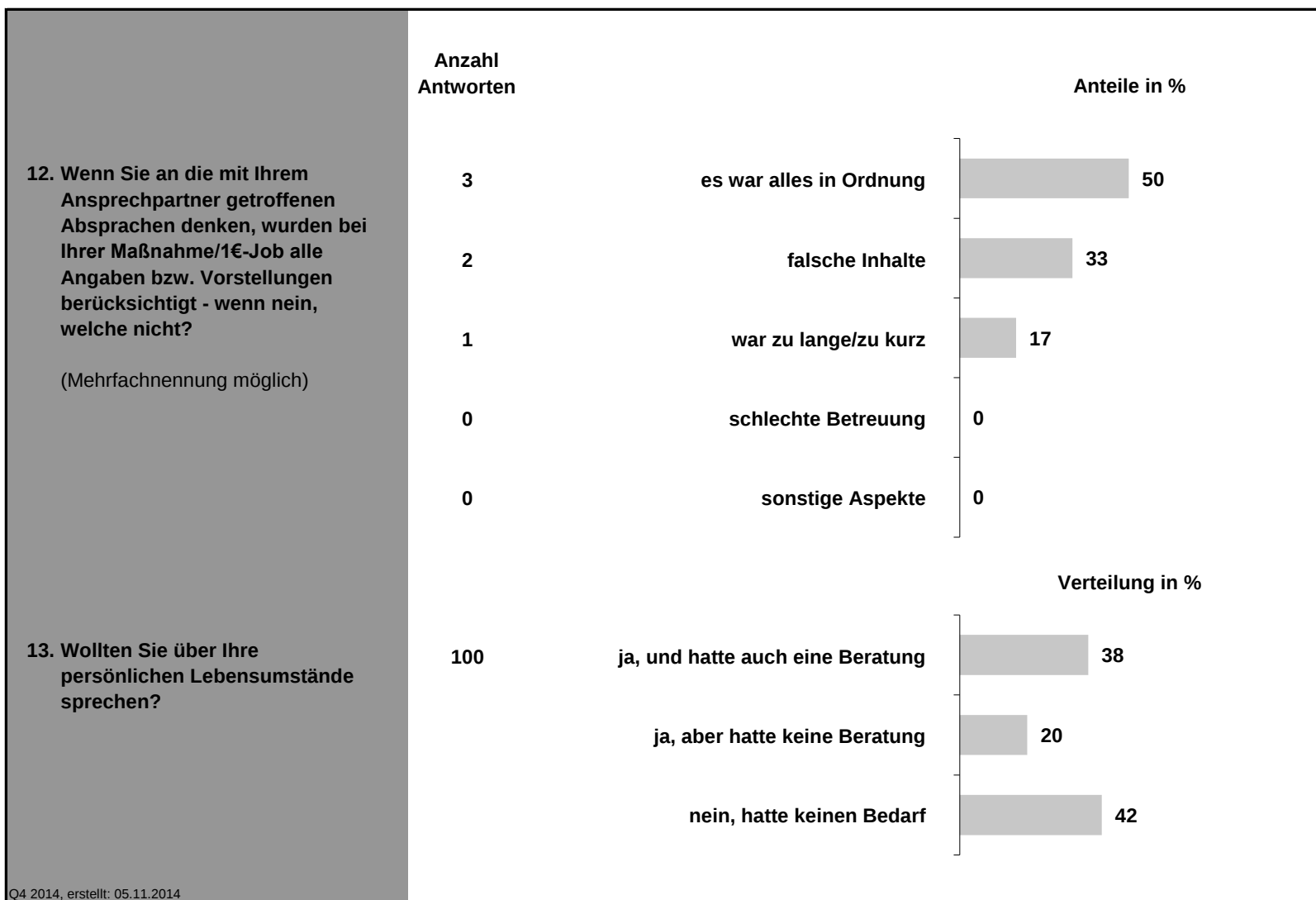
Vermittlung/Beratung



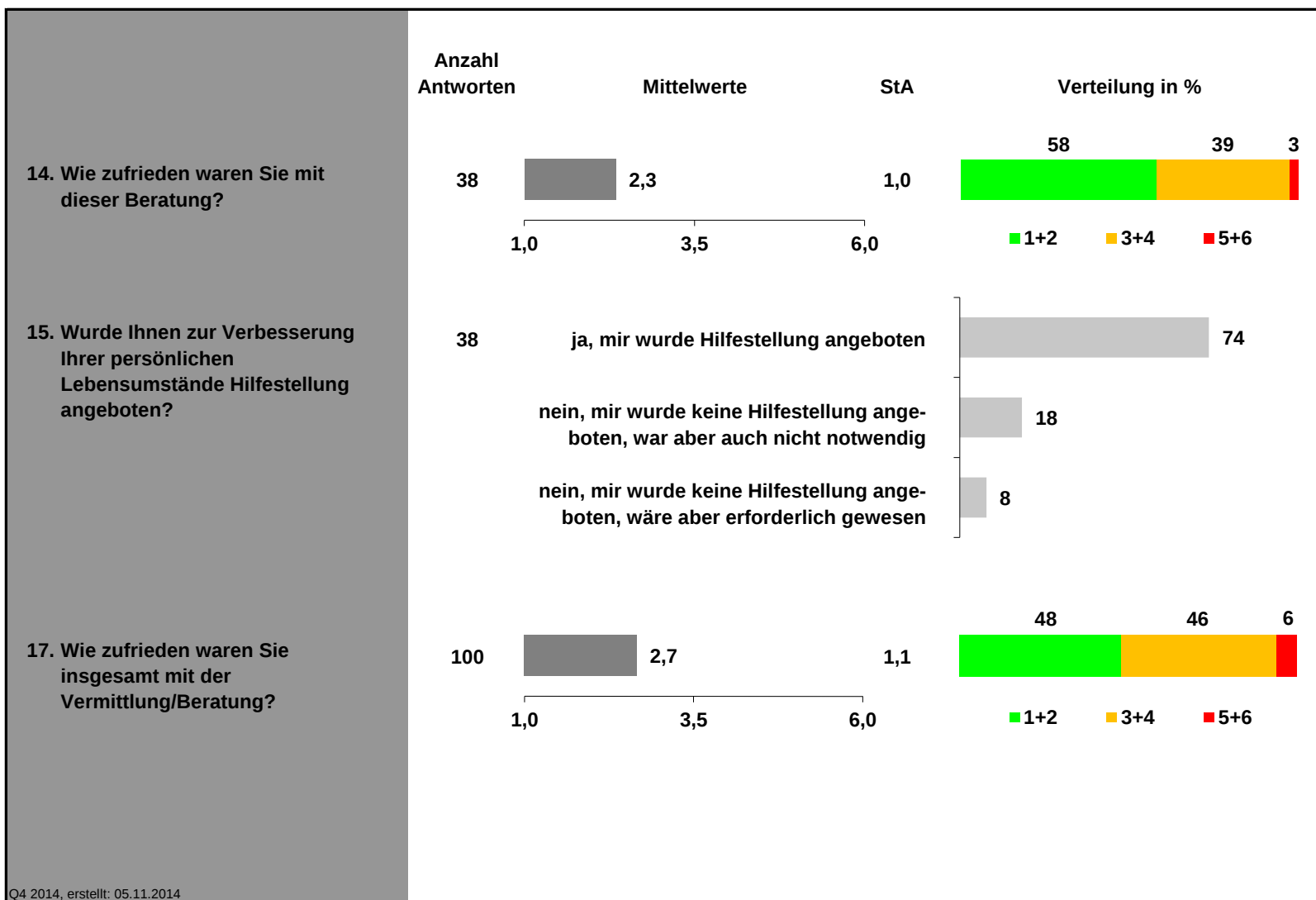
Vermittlung/Beratung



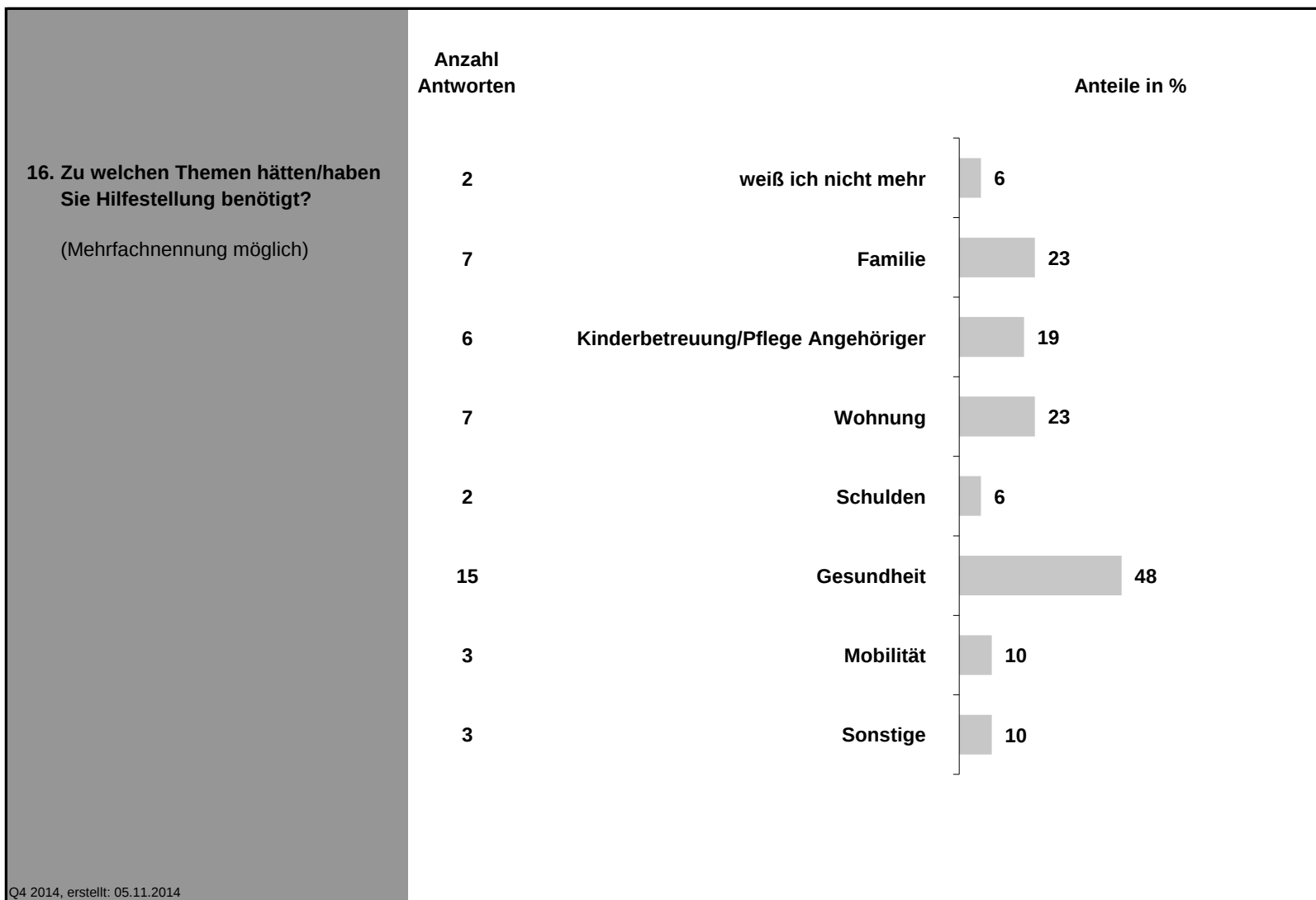
Vermittlung/Beratung



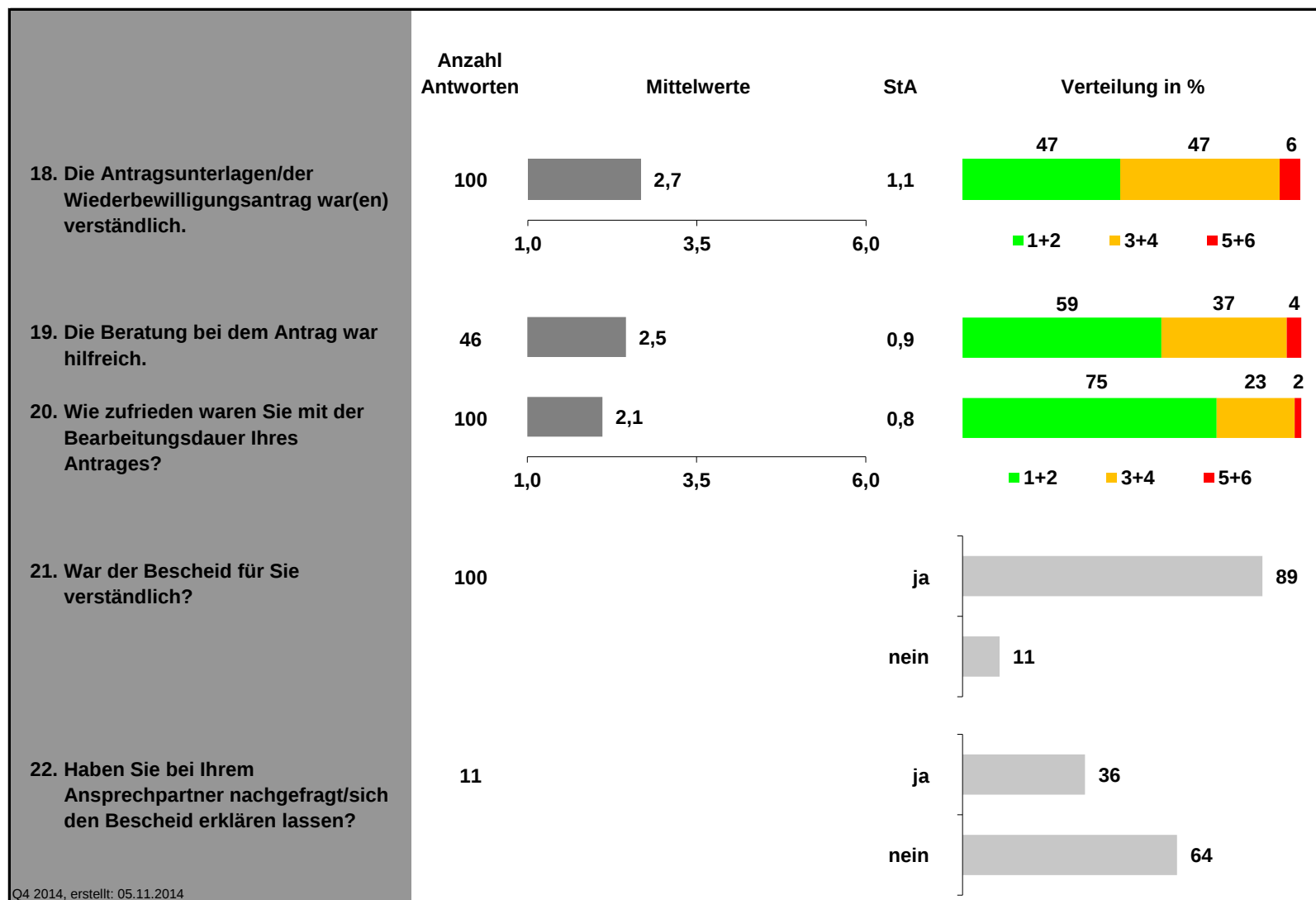
Vermittlung/Beratung



Vermittlung/Beratung

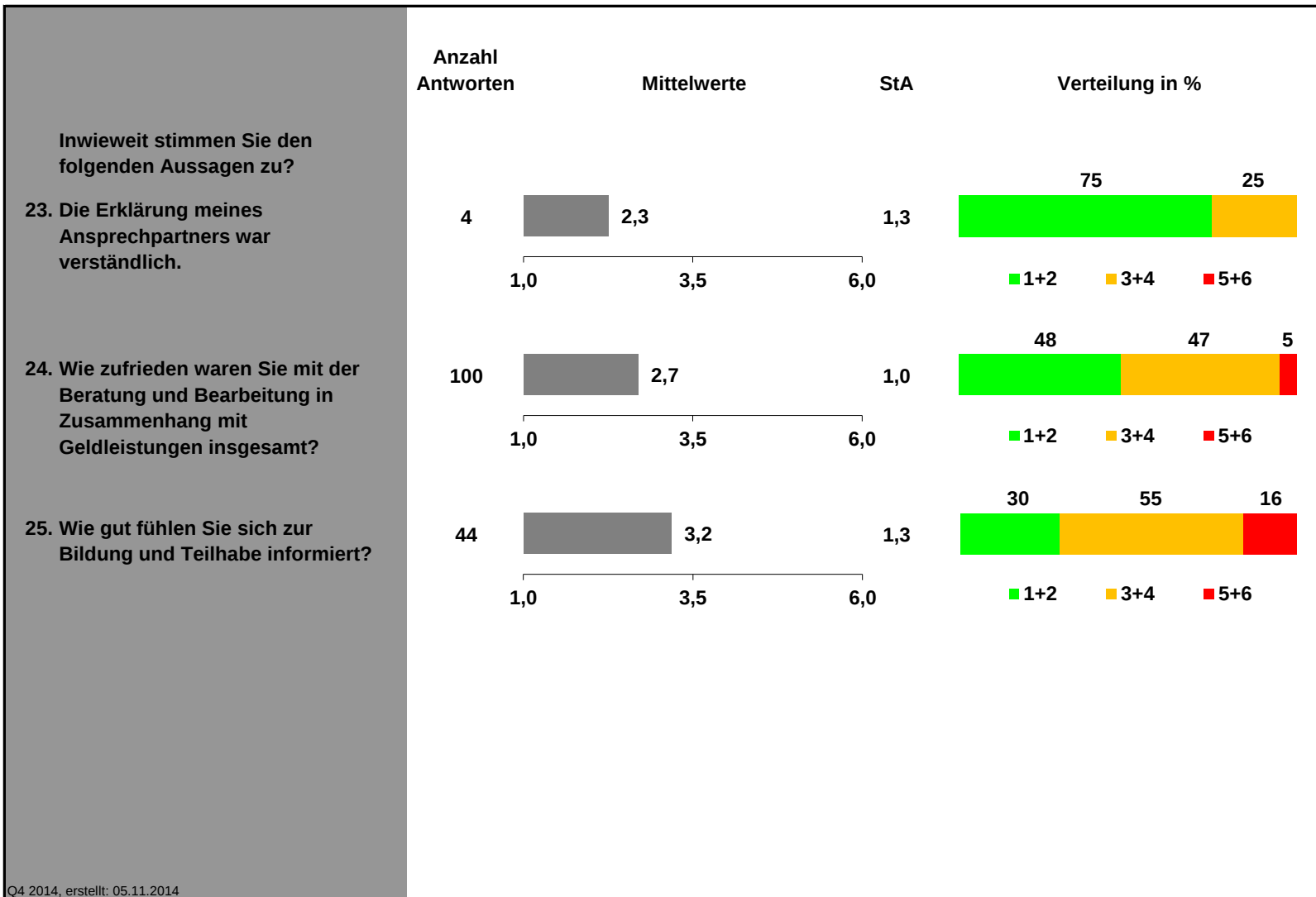


Geldleistungen zur Sicherung des Lebensunterhaltes

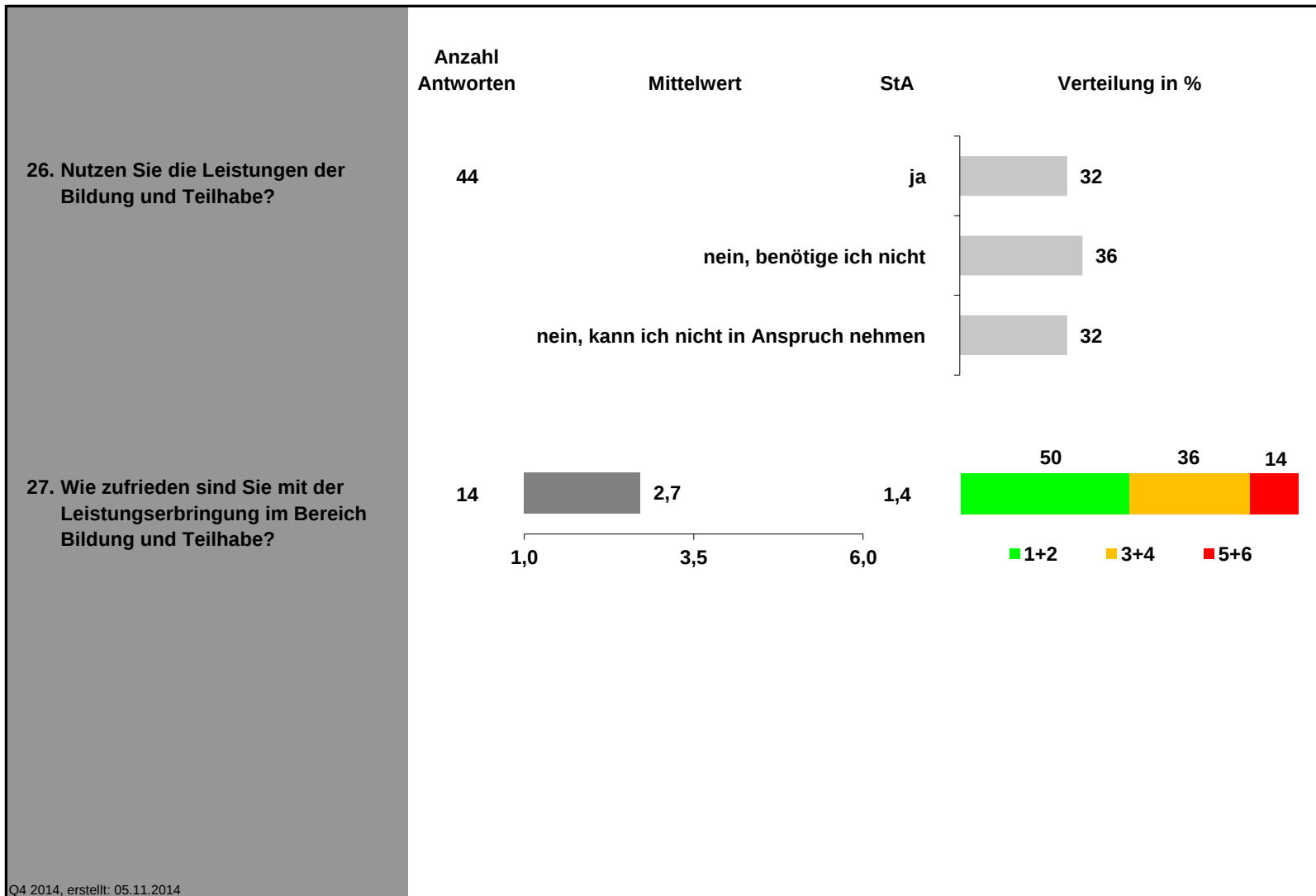


Q4 2014, erstellt: 05.11.2014

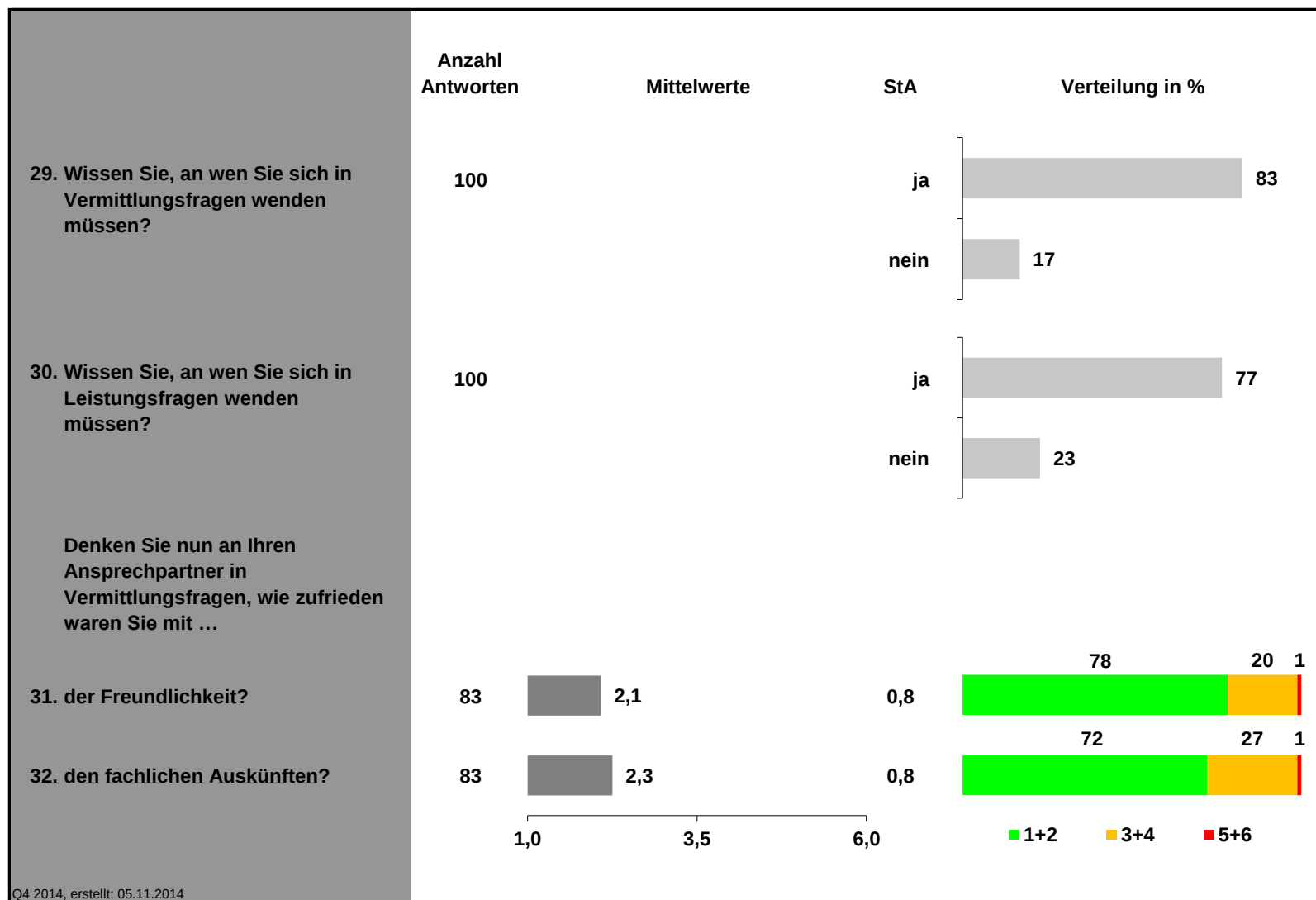
Geldleistungen zur Sicherung des Lebensunterhaltes



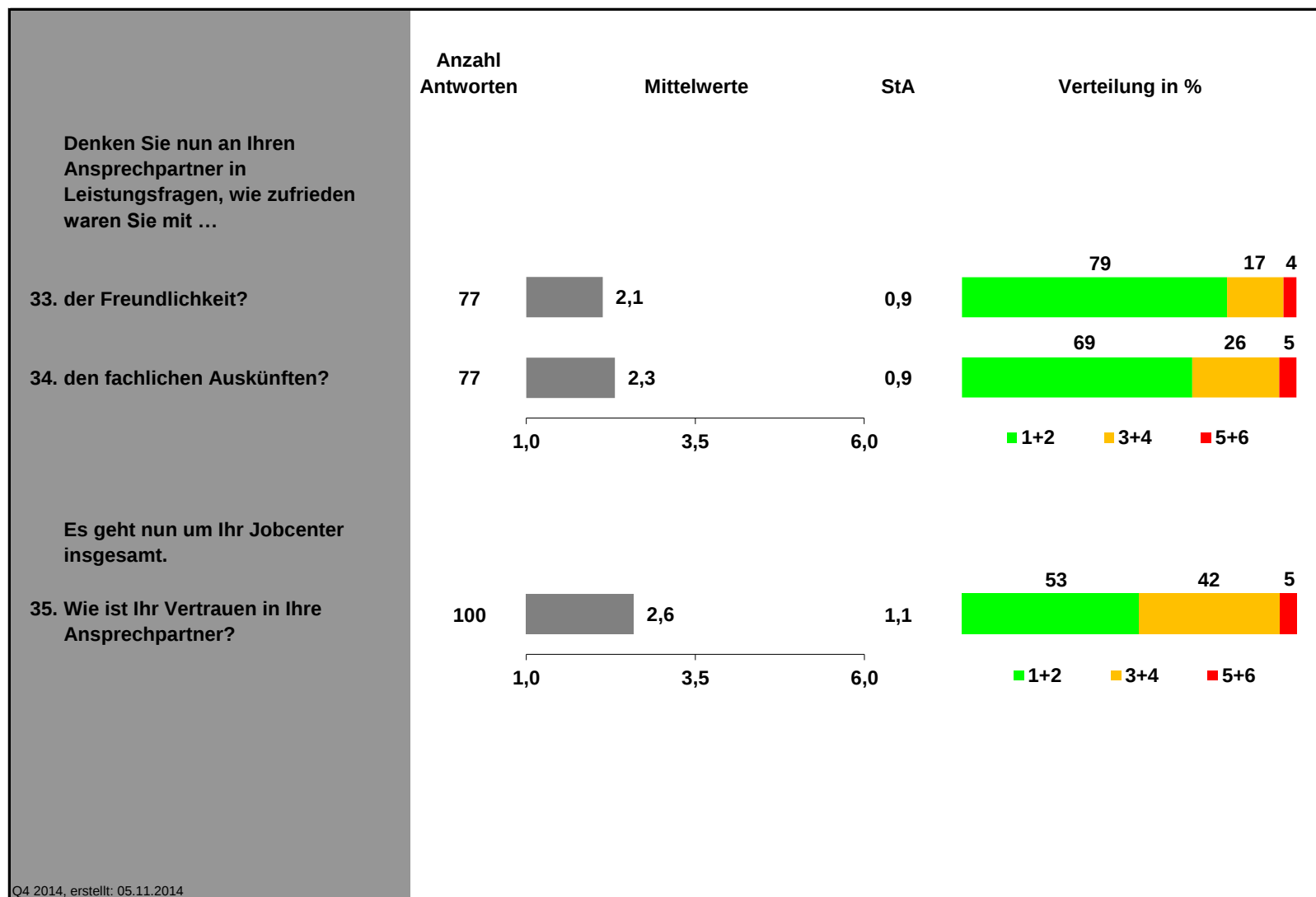
Geldleistungen zur Sicherung des Lebensunterhaltes



Mitarbeiter/innen



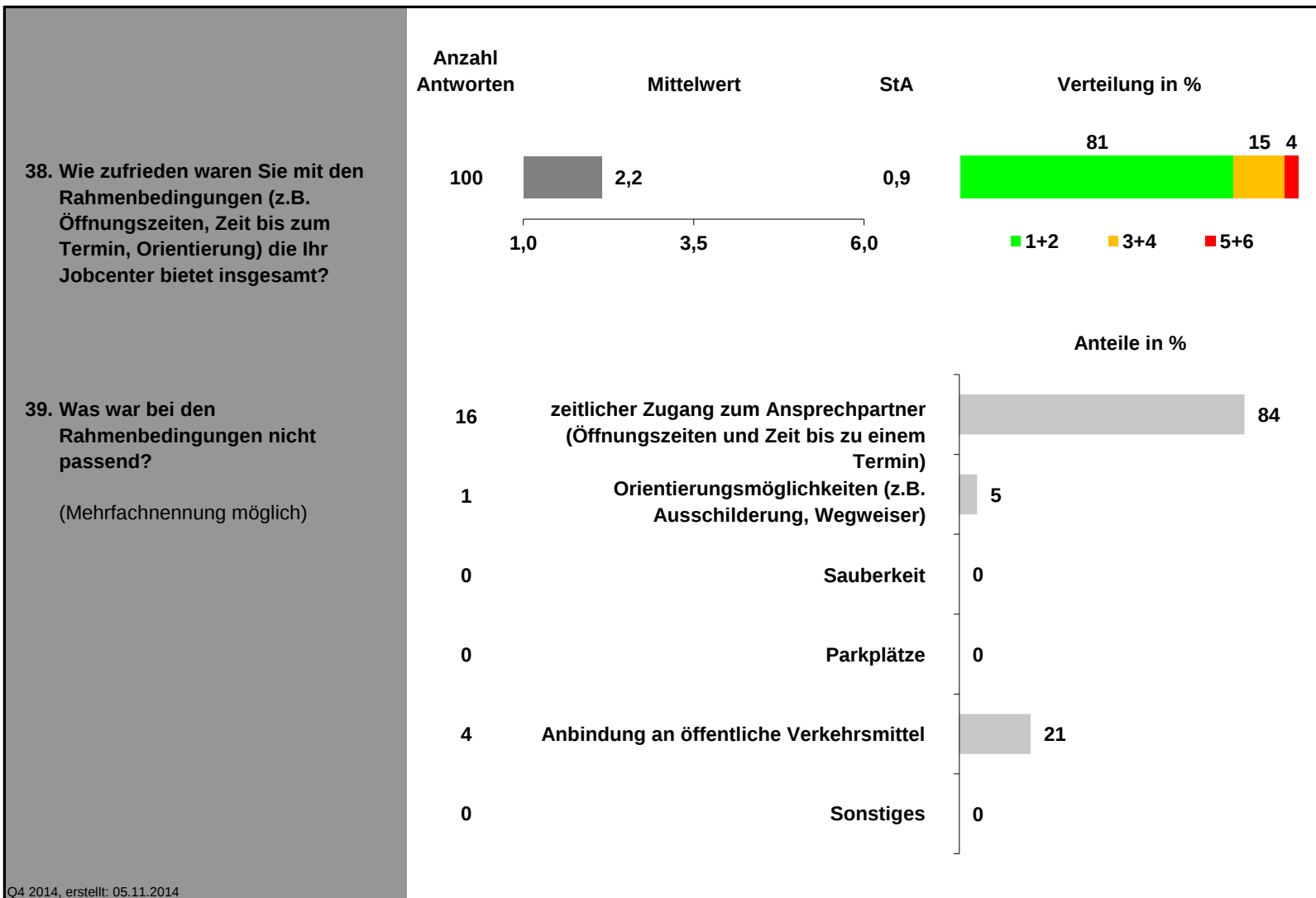
Mitarbeiter/innen



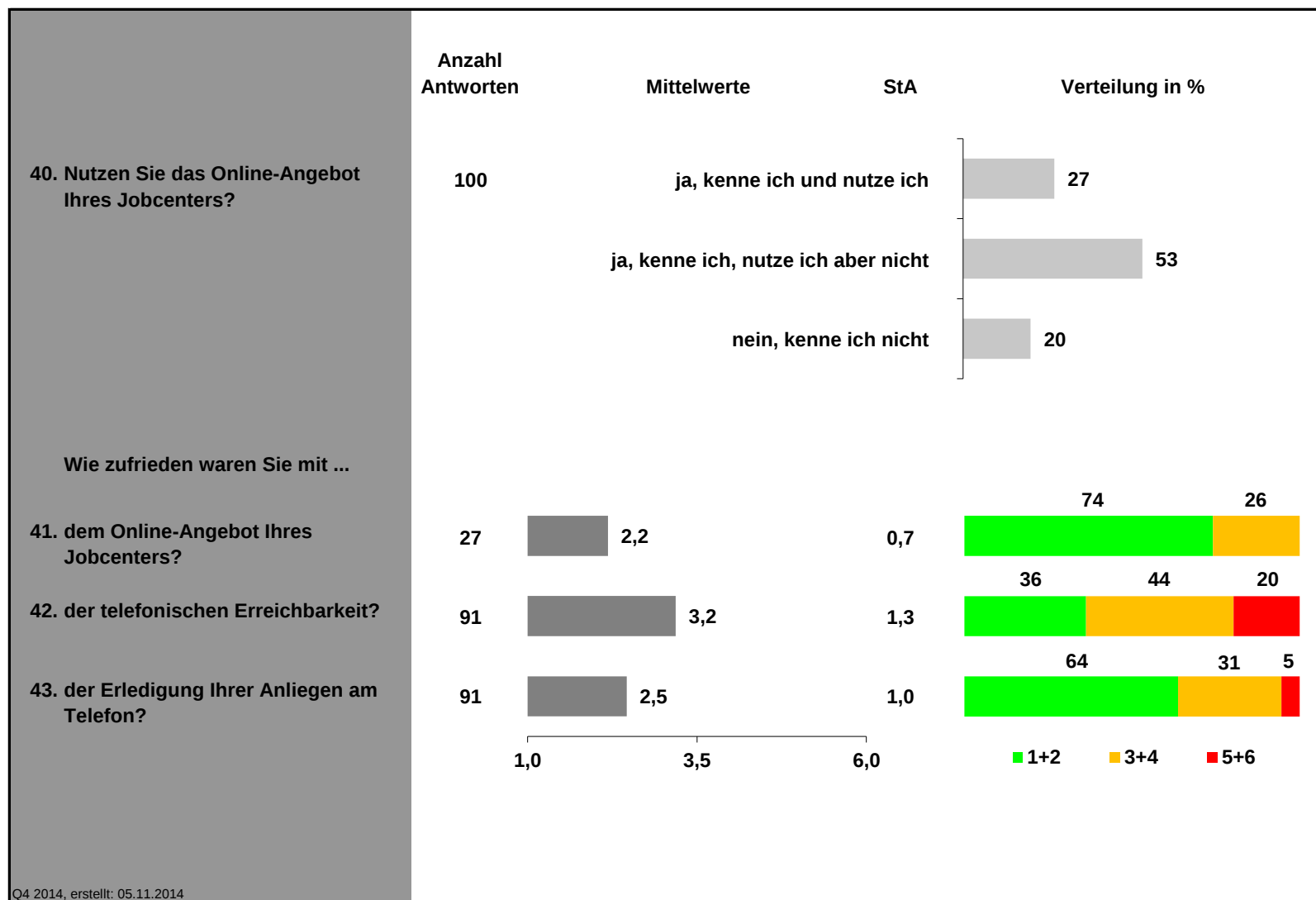
Mitarbeiter/innen



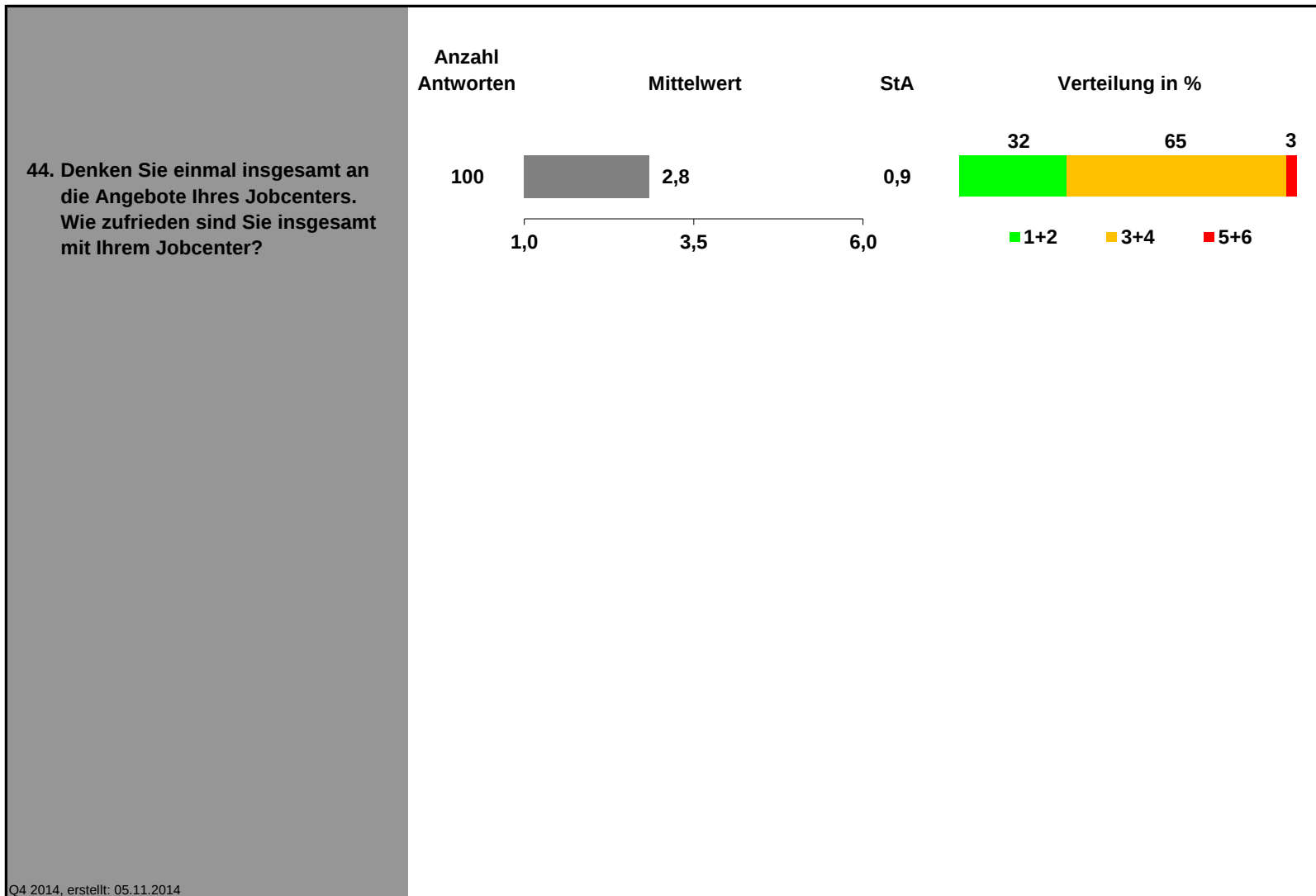
Rahmenbedingungen



Informationsangebot



Gesamtzufriedenheit



Impressum:

TEMA Gesellschaft für
Marketing-Service mbH
Dynamostraße 15
68165 Mannheim
www.tema-marketing.de

Ute Will-Ellinghaus
Fon 06 21 / 42 33 – 110
eMail ute.will-ellinghaus@tema-marketing.de

Frank Nauhauser
Fon 06 21 / 42 33 – 114
eMail frank.nauhauser@tema-marketing.de