Landkreis Friesland

D e r L a n d r a t

VORLAGEN Nr. 0955/2016

Jever, den 10.05.16

Sitzung/Gremium	**am:**	
Ausschuss für Umwelt, Abfall und Landwirtschaft	**30.05.2016**	öffentlich
Kreisausschuss des Landkreises Friesland	**06.06.2016**	nicht öffentlich

Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:

Bürgerkampagne "Energie + Wärme"

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss wird um Kenntnisnahme gebeten.

Finanzielle Auswirkungen: [ ] Ja [x] Nein

Gesamtkosten der Maßnahmen (ohne Folgekosten)	Direkte jährliche Folgekosten	**Finanzierung:** Eigenanteil	objektbezogene Einnahmen	Sonstige einmalige oder jährliche laufende Haushaltsauswirkungen
€	€	€	€	€

Erfolgte Veranschlagung: [ ] Ja, mit € _____ [ ] Nein

im [ ] Ergebnishaushalt [ ] Finanzhaushalt Produkt- bzw. Investitionsobjekt: _____

Vorlage ist in **LiquidFriesland** abgestimmt worden [ ] ja, mit folgendem Ergebnis:

Teilnehmer: Zustimmung Ablehnung Enthaltung Alternativvorschläge

Vorlage betrifft die demografische Entwicklung: [ ] ja [x] nein

Falls ja, in welcher Art: _____

Vorlage bezieht sich auf	MEZ Nr. 4	HSP Nr. 4.7

	Armin Tuinmann	**Sichtvermerke:**		
Sachbearbeiter/in	Fachbereichsleiter/in	Abteilungsleiter/in	Kämmerei	Landrat

Beratungsergebnis:

Einstimmig	Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen	Kenntnisnahme	Lt. Beschluss-vorschlag	Abweichender Beschluss
[ ]				[ ]	[ ]	[ ]

Begründung:

Wie bereits auf der letzten Sitzung des Umweltausschusses (Vorlage 0872/2016) beschlossen, wird der Landkreis das Projekt „clever heizen!“ mit den Kooperationspartnern EWE und KEAN umsetzten. In diesem Zusammenhang ist auch über die Finanzierung entschieden worden.

Um das Projektziel hinreichend abzubilden und die Themen Energie und Wärme kontinuierlich im öffentlichen Fokus zu verankern, bedarf es einer größeren Bürgerkampagne. Hierfür wurde ein Konzeptentwurf erarbeitet, welcher „clever heizen!“ mit verschiedenen Maßnahmen flankiert und somit das Projektziel der Bewußtseinsbildung für die Themen Energie und Wärme unterstützt.

Geplante Maßnahmen sind:

- Ausleihe von Stromsparmessgeräeten
- Verteilung von „Goody Bags“ mit z.B. Stromsparkarten an Markttagen
- Wettbewerbe „Wer hat den ältesten Kühlschrank?“ und „Wer hat die älteste Therme?“
- Solar-Checks
- „Die grüne Hausnummer“ – ein weiteres Projekt der KEAN
- Vortragsreihe mit energierelevanten Themen

Der Auftakt der Bürgerkampagne kann als Pressemitteilung erfolgen. Der Abschlussveranstaltung sollte in einem größeren Rahmen stattfinden und in einer Preisverleihung auch die Sieger der beiden Wettbewerbe auszeichnen.

Die gesamte Bürgerkampagne sollte sich über den Zeitraum Ende August/Anfang September bis Ende des Jahres 2016 erstrecken.

Anlagen:

-