

# KULTURNETZ JADEBUSEN

Landkreisübergreifende  
Vermittlungs- und Marketingstruktur  
für die Kultur in den Regionen  
Friesland und Wesermarsch

Projekträger:



In Kooperation mit:



Gefördert durch:



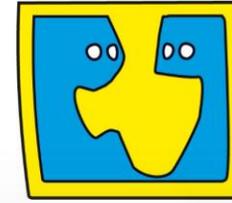
Niedersächsisches Ministerium  
für Wissenschaft und Kultur



## Aufgabenstellung

Konzeption und Aufbau einer landkreisübergreifenden Vermittlungs- und Marketingstruktur für die Kultur in den Regionen Friesland und Wesermarsch,

- die auf ihren Plattformen als Botschafter für regionale Kultur fungiert.
- die der Kultur der Region auch im digitalen Raum einen festen Platz sichert.
- die das Angebot des regionalen Tourismus bereichert und die Attraktivität steigert.
- die jungen Menschen aktive Mitarbeit im regionalen Kulturbetrieb ermöglicht.
- die Begeisterung für die regionale Kultur bei neuen Zielgruppen weckt.
- die durch Kultur Begegnungen und neue Verbindungen schafft.
- die Kultur als authentische und erfolgversprechende Werbung für die Region stark macht.



# KULTURNETZ JADEBUSEN





## Die Angebote/Plattformen im Überblick: Kultur als Werbung für die Region nutzen

- Plattformen als Eckpfeiler einer übergreifenden (digitalen) Struktur, die dem Kulturraum Jadebusen mit Kultureinrichtungen und Bildungsinstitutionen beider Landkreise langfristig breitere öffentliche Aufmerksamkeit sichert
- unterschiedliche Gewichtung marketingtechnischer und bildungsvermittelnder Aspekte tragen den Nutzungsszenarien der Akteur\*innen aus Kultur, Tourismus und Bildung Rechnung und sichern die Ansprache verschiedener Zielgruppen

**Imagebrochüre**

erhältlich seit Juli 2021

seit März 2020

**Deichkultur  
Kulturkanal bei  
Instagram**

JADE HOCHSCHULE  
Wilhelmshaven Oldenburg Emsfleth

Start iOktober/November 2022

**Kultur App  
Jadebusen**

JADE HOCHSCHULE  
Wilhelmshaven Oldenburg Emsfleth

seit Dezember 2021

**Schwerpunktplattform  
Bildung/Vermittlung  
Tourismus/Marketing**

JADE HOCHSCHULE  
Wilhelmshaven Oldenburg Emsfleth

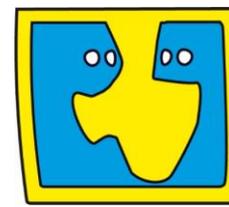
## Kultur App für Friesland und die Wesermarsch Aufmerksamkeitsfokus auf der Kultur der Region

- Viel Kultur auf einen Blick  
hier finden Besucher der Region  
Informationen und Hinter-  
gründiges über die  
Kulturlandschaft
- Familie, Barrierefrei oder  
Leichte Sprache  
individuelle und intuitive  
Entdeckung der Kulturregion  
Friesland und Wesermarsch
- Mehr Wissen – mehr Sehen  
lädt zu touristischen  
Thementouren rund um den  
Jadebusen ein
- Nichts mehr verpassen  
ermöglicht Besuchern jederzeit  
über Veranstaltungen auf dem  
Laufenden zu bleiben
- Bindung schaffen  
Urlaubserinnerungen werden  
auch zuhause lebendig gehalten

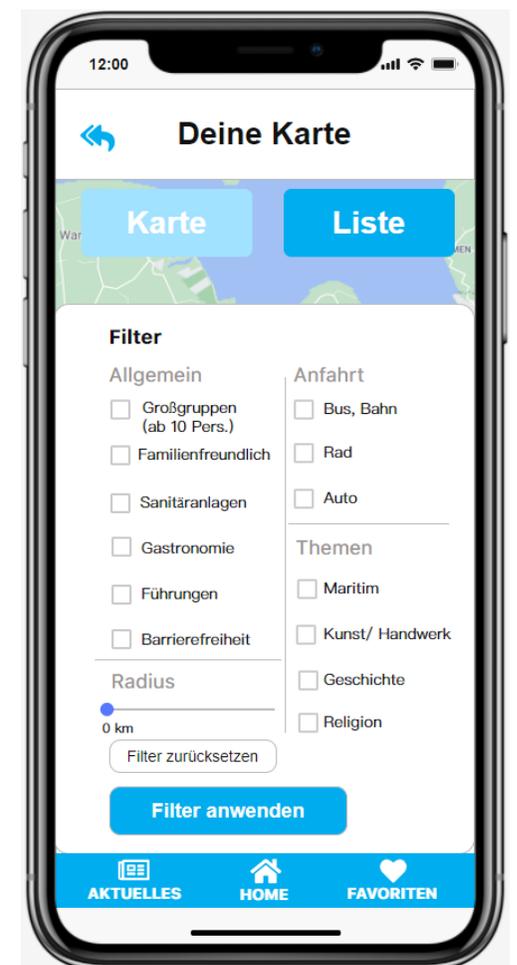
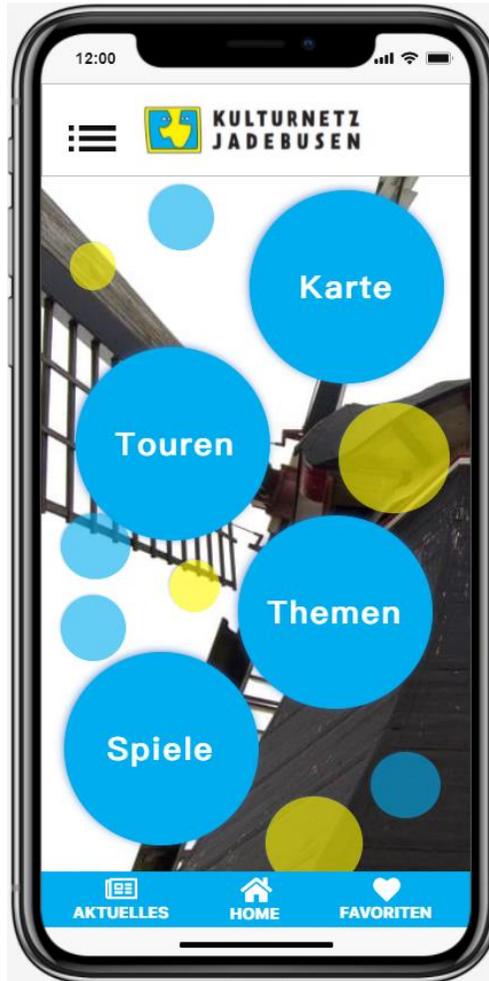


**KULTURNETZ  
JADEBUSEN**

# Kultur App für Friesland und die Wesermarsch: Zuhause im Urlaub



# KULTURNETZ JADEBUSEN





Windfege, Flaschenzug, Pellgang: Lang ist die Liste der technischen Gerätschaften, denen man in der Mühle und dem daran angrenzenden Handwerksmuseum in der Mühlenscheune begegnet. Ehrenamtliche Müller berichten von der wechselhaften Geschichte der Perl-Graupen-Mühle, die in späterer Zeit eine Pell- und Mahlmühle für Roggen- und Weizenmehl war. Und über das Jahr ist es immer wieder ein Ereignis, wenn sich die großen Mühlenflügel wie einst drehen, während der Galerie ein kräftiger

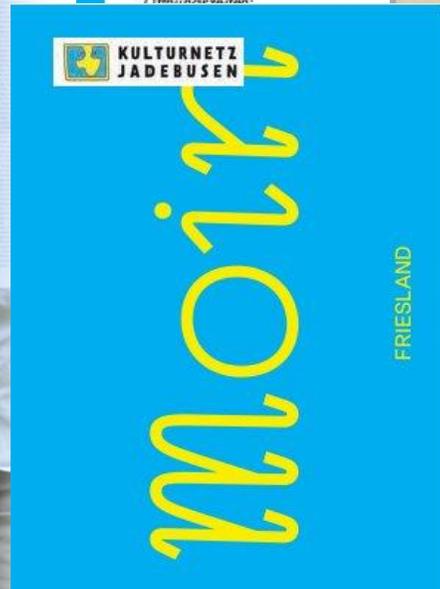


Schlachtmühle

Schlachtmühle  
Hooksweg 9B  
26441 Jever  
T 04461 4212

info@schlachtmuehle.de  
www.schlachtmuehle.de

© KulturNetz Jadebusen



## Imagebroschüre: Urlaubsfeeling für die Jackentasche

- Mitnehmen und Erinnern präsentiert die regionale Kultur mit ansprechenden Fotos und Kurztexten
- Lust auf mehr Kultur gibt Besuchern Frieslands und der Wesermarsch einen atmosphärischen Einblick in die Vielfalt der regionalen Kultur
- Kultur zum Anfassen analoges Format, das die packende Begegnung mit dem Original bewirbt und auf weiterführende (digitale) Informationsquellen hinweist



**KULTURNETZ  
JADEBUSEN**



## Schwerpunktplattformen in Tourismus/Marketing und Bildung/Vermittlung

- Kulturelle Vielfalt gemeinsam präsentieren

Kooperations- und Netzwerkstruktur in beiden Regionen, die Akteure aus Tourismus, Bildung und Kultur zusammenbringt

- Junge Akteure in der Kultur - beispielhaft für Alle

Entwicklung von Formaten, die, in der Einbeziehung junger Menschen, den Kulturinstitutionen landkreisübergreifend als Exempel dienen

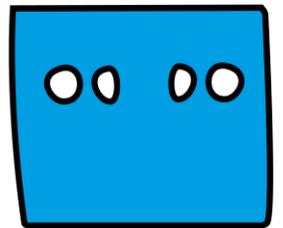
# stark mutig +



## KULTURNETZ JADEBUSEN

### Interaktive Lehr- und Lernplattform Friesland Junge Botschafter für die Kultur der Region

- (Mit-)Arbeit in Kultur  
Kulturbegegnung im jungen Format für junge Menschen, die die Kultur ihrer Region aktiv mitgestalten
- Mitreden und Mitgestalten  
Studierende, Schüler und Lehrende bekommen die Möglichkeit, mediale Beiträge zur regionalen Kultur einzusehen, aber auch selbst, fachlich unterstützt, eigene Beiträge zu generieren
- Kultur macht Schule  
die Anlage der Plattform für Lernende und Lehrende in Friesland ist sowohl unterrichtsbegleitend als auch anleitend



**Durch Zeit  
und Raum**



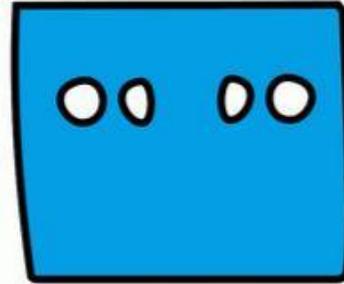


## Lautstark

Podcast aus dem Schloss

### LAUTSTARK – Podcast aus dem Schloss:

Das studentische Podcastteam „Maria von Jever“, schon bekannt durch die unterhaltsamen und informativen Beiträge unter „Durch Raum und Zeit“, will weitermachen. Dazu hat es ein Folgeprojekt für junge Menschen zwischen 10 bis 17 Jahre entwickelt. Mit Kulturbewusstsein gegen Sprachlosigkeit und Handlungslethargie: Aus der Distanz eines historischen „Damals“ wollen die drei Studierenden aktuelle Fragen zu Politik, Zusammenleben und Konfliktbewältigung aufgreifen und in ihrem Podcast „Frag Maria!“ öffentlich verhandeln.



## Durch Raum und Zeit

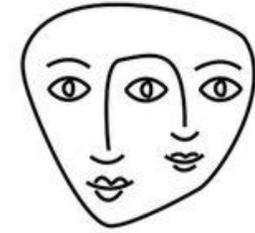
### In Friesland und der Wesermarsch:

Vorge stellt werden Persönlichkeiten von außergewöhnlichem Charakter aus der bewegten Vergangenheit Frieslands und der Wesermarsch. Einfach Reinklicken, Auswählen und Kennenlernen: Es sind Studierende und Schüler, die multimedial einladen, die besonderen Lebensumstände dieser ganz unterschiedlichen mutigen und starken Menschen aus der Nähe und aus dem Hier und Jetzt zu betrachten.



### Deichkultur:

Bei „Deichkultur“ stehen junge Leute aus dem Studiengang Medienwirtschaft und Journalismus der Jade Hochschule vor der Kamera und am Mikrophon. Sie schlagen eigene digitale Wege ein. Sie berichten aus ihrer Sicht über das, was ihr Interesse weckt. Und sie stellen ihre Kulturfundstücke Gleichaltrigen und Interessierten vor. Im Auftrag des KulturNetzes Jadebusen stellen die Studierenden in Hörfunk- und Filmbeiträgen ihre Museumsgeschichten, ihre Streifzüge durch Friesland und die Wesermarsch, vor.



## starke Frauen mutige Mädchen

### Starke Frauen – mutige Mädchen:

Was ist besser als auszuprobieren, um wirklich zu verstehen? Fast ein ganzes Jahr lang war ein Team aus Mädchen und Frauen im Schlossmuseum Jever unterwegs. Mit Künstlerinnen und Wissenschaftlerinnen sind sie in historische Gewänder geschlüpft, haben einmal Prinzessin sein geprobt und sind zur Schmiedin ihres eigenen Schmuckstückes geworden. Das Schloss kennen sie deshalb auch heute noch „auswendig“ und sind inzwischen fest in unserem Team mit dabei.

## Deichkultur

Mit Deichkultur zuhause in der Region

Deichkultur – unser junger Kulturkanal auf Instagram – ist seit März 2020 online. Er wendet sich an junge Menschen zwischen Schulabschluss und Familiengründung. Ein junges Redaktionsteam „macht mobil“ und bietet seiner Altersgruppe 3x wöchentlich Beiträge, Reels, Stories und Post zur Kultur und Bildung in der Region: von jungen Menschen für junge Menschen. Zum Miterleben aber auch zum Mitmachen. Aus der Perspektive Studierender der Fachbereiche Journalismus/Medienwirtschaft (Jade Hochschule Wilhelmshaven) und Kulturwissenschaft (Universität Oldenburg), wird regionale Kultur betrachtet und bekommt eine junge authentische Stimme.



Bei Deich  
Themen  
in die mu-  
Zeit gew

Der Sch  
Produze

Und so r  
aus dem  
Kulturis



2021 wur  
schlanke  
gesamte

Stark und mutig durch Raum und Zeit  
in Friesland und der Wesermarsch

oldenburgische  
landschaft

interreg  
North Sea Region

Schiffahrtsmuseum  
Unterweser

JADE HOCHSCHULE

## Durch Raum und Zeit



Maria von Jever

Zurück zur Projektübersicht



Katharina II.



Fritz Levy



Dorothea Fuhrken



Emil Lang



## LAUTSTARK – Podcast aus dem Schloss

### Frag Maria!

Das studentische Podcastteam „Maria von Jever...“ schon bekannt durch die unterhaltsamen und informativen Beiträge unter „Durch Raum und Zeit...“ will weitermachen. Dazu hat es ein Folgeprojekt für junge Menschen zwischen 10 bis 17 Jahre entwickelt.

Mit Kulturbewusstsein gegen Sprachlosigkeit und Handlungslethargie: Aus der Distanz eines historischen „Damals“ wollen die drei Studierenden aktuelle Fragen zu Politik, Zusammenleben und Konfliktbewältigung aufgreifen und in Ihrem Podcast „Frag Maria!“ öffentlich verhandeln.

Dazu rufen sie in einer Challenge zu einem ungewöhnlichen Frage- und Antwortspiel auf: Was würde eine Regentin aus dem 16. Jahrhundert zu unseren aktuellen Problemen sagen? In einem öffentlichen Diskurs gilt es für die Fragestellenden Perspektiven zu wechseln und die eigene Position bewusst festzulegen. Die Challenge prämiert die Fragen in einer Fachjury. Zum Mit- und Nachhören gibt es das Ganze natürlich hier unter „Frag Maria!“ hier auf unserer Seite.

Zudem winken den Gewinnern der Challenge als Preis mehrere Podcastworkshops. In denen sie von unseren Medienexpert\*innen alles Wichtige über Technik und Umsetzung von Podcastbeiträgen erfahren.

Und natürlich werden im Team aus Studierenden und Jugendlichen LAUTSTARK auch eigene Podcastfolgen aus dem Schloss entstehen.

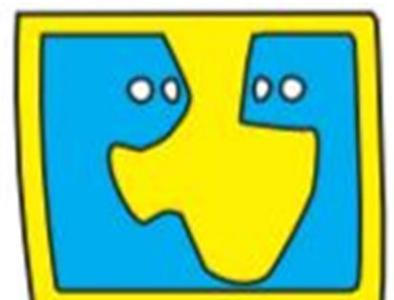
Zurück zur Projektübersicht





**Wissen = Werbung**

**Mit Sinn und Verstand gemeinsam für die Kultur der Region**



**KULTURNETZ  
JADEBUSEN**

**Interreg**  
North Sea Region  
CUPIDO  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION