

Neuausrichtung Wirtschaftsförderung * Tourismus * Beteiligungen

Kurzfristig umzusetzende/umgesetzte Maßnahmen

Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit

- **Verbesserter Internetauftritt**
Neben Hinweis auf Ansprechpartner/innen aus der Wirtschaftsförderung des Landkreises sowie dessen Förderprogramme zusätzlich folgende Informationen:
 - Ausführlicheres Leistungsportfolio
 - Ansprechpartner/innen der WiFö bei den Städten und Gemeinden
 - Förderprogramme des Landkreises sowie ggfs. der Städte und Gemeinden
 - Alle Wirtschaftsfördergesellschaften/-Vereine im Landkreis Friesland nebst Ansprechpartner/innen
 - Ansprechpartner Wirtschaftsförderkreis Harlingerland e.V.
 - Ansprechpartner AWV
- **Weitere Verbreitung Newsletter**
 - Umgesetzt: auch an alle Kreistagsabgeordneten
- **Erstellung eigener Flyer, Infomappen, Werbung über Social Media**
- **Verbesserte Info Kreistag:**
Schriftverkehr WiFö (Unterstützung, Mithilfe) mit den Städten/Gemeinden
 - Geht künftig in Kopie an die Fachausschussmitglieder
- **Vorstellung Mitarbeiter/innen der Wirtschaftsförderung**
 - Im WiTo-Ausschuss am 13.12.2022

Verstärkte Aktivitäten nach Außen/Verstärkte Kooperationen

- **Wiederaufnahme „Experten vor Ort“: Beratungen von NBank, IHK, Handwerkskammer Oldenburg, Wirtschaftsförderung (im Zusammenwirken mit den Wirtschaftsförderungen der JadeBay-Region)**

- **Neu angeboten: Sprechtag der Wirtschaftsförderung** je 1 x pro Monat in Jever und Varel

Verstärkte Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderkreis Harlingerland e.V.

- Mitgliedschaft sollte angestrebt werden; Angebot Vorträge usw. (soweit nicht Mitgliedern vorbehalten) in Friesland verstärkt bewerben

Neue Gewichtung Jadebay GmbH

- Hinzunahme eines fünften Gesellschafters. Dann jeweils 20 % der Anteile durch die Landkreise Friesland, Wesermarsch und Wittmund sowie die Stadt Wilhelmshaven gehalten, der fünfte Anteil von 20 % ist für die Wirtschaft.. IHK und AWV werden kurzfristig mitteilen, wie die Anteile untereinander aufgeteilt werden.
- Regionalmanagement für die Zukunftsregion Jadebay ab 2023
 - Handlungsfeld „Regionale Innovationsfähigkeit“
 - Handlungsfeld „Wandel der Arbeitswelt, Chancengleichheit und Teilhabe“
 - Office- und Veranstaltungsmanagement
 - Öffentlichkeitsarbeit
- Fortführung des Projektes WTT 1, 2 – „Beratung von KMU im Themenbereich Innovation zu Wissens- und Technologietransfer (WTT 3)“
- Fortführung des Projektes Schüler goes Pflege 1 (2)
- Fortführung des Projektes Roboterfabrik 1 (2)
- Aktivitäten in Bezug auf EnergyHub Port of Wilhelmshaven (??)

Neue NBank-Angebote

- Nachhaltigkeitsberatung durch die NBank

- Unternehmen, die Nachhaltigkeit und Innovation erfolgreich miteinander verknüpfen, übernehmen Verantwortung für eine lebenswerte Welt und stärken zugleich ihre Wettbewerbsfähigkeit. Die NBank hilft Unternehmen auf ihrem Weg, ökologische und soziale Ziele zu erreichen und dabei gleichzeitig noch erfolgreicher zu werden.

Die NBank unterstützt kleine und mittlere europäische Unternehmen bei der Entwicklung eines nachhaltigeren Geschäftsmodells und arbeitet mit Interessengruppen auf regionaler und europäischer Ebene zusammen, um diese Dienstleistungen zu erbringen. Die NBank steht den Unternehmen zur Seite und hilft bei der Bewältigung grüner und sozialer Veränderungen. Die NBank vernetzt die Unternehmen mit regionalen Akteuren, informiert zu Förderprogrammen und sucht für diese Geschäfts- und Kooperationspartnerschaften.

- **Nachhaltigkeitsaudit durch die NBank**

- Mit dem Nachhaltigkeitsaudit können kleine und mittlere Unternehmen ihren Status Quo reflektieren und einen Fahrplan entwickeln, um ihr Unternehmen ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig aufzustellen.

Mit dem kostenlosen Nachhaltigkeitsaudit unterstützt die NBank KMU in Niedersachsen. Das Audit-Team analysiert und bewertet in einem Gespräch das Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeitsaspekte. Der danach erstellte Auditbericht zeigt Stärken und Schwächen auf und gibt Handlungsempfehlungen für die weitere Entwicklung. Darauf aufbauend wird mit den Unternehmen gemeinsam ein Aktionsplan erarbeitet und umgesetzt.

(anlassbezogene) Offene Stammtische

In der Regel online; zur Informationsgewinnung und zum Austausch (z.B. zur Energiekrise durchgeführt)

Feste Installierung „Antragskonferenz“ bei Ansiedlungen

Bei Neuansiedlung von Unternehmen im Landkreis Friesland Bildung eines Teams aus Entscheidern aus Städten und Gemeinden (der betroffenen Kommune), + Landkreis-Bauamt, -Ordnungsamt, -Ausländeramt, ... plus mindestens ein/e Ansprechpartner/in aus der Wirtschaftsförderung

Bessere Übersicht Aufgabenspektrum Wirtschaftsförderung

- **„Instrumentenkoffer“**

Auflistung und Beschreibung des gesamten Aufgabenspektrums, dessen sich die Wirtschaftsförderung je nach Einzelfall zur Unternehmensansiedlung, Fördermittelrecherche, -akquise, -gewinnung, Kofinanzierung, Sicherung von Arbeitsplätzen, Gewinnung von Fachkräften, bedienen kann.
(Details siehe Anlage)

Über den grundsätzlichen Sinn und/oder Umfang oder Intensität der Beteiligungen/Kooperationen wird **ggfs. eine gesonderte Diskussion** mit Fraktionen/Kreistagsgremien vorgeschlagen!

Mittel-/längerfristige Maßnahmen

- **Kreiswirtschaftsförderprogramm ProFIL**
 - Beibehaltung in der jetzigen Form wird vorgeschlagen, da sehr gut nachgefragt, insbesondere durch das hiesige (Klein-) Handwerk, Kleinunternehmer
 - Möglich: soziale Komponente einführen: Zuschuss pro geschaffenem Arbeitsplatz bei Einstellung ALG-II-Empfänger verdoppeln (Gesamtdeckung von 25.000 EUR beibehalten).
 - „Energie-Komponente“ wird nicht empfohlen (Fördervolumen dafür übersteigt wahrscheinlich Möglichkeiten des Landkreises).

- **Digitalisierung der Bestandspflege** (Datenschutz beachten, Einverständniserklärungen einholen!)
 - Aufbau einer Unternehmensdatenbank (anschließend gezieltere Ansprache)
 - Bestandspflege als ständige Aufgabe

- **Neue Dialogformate**
 - Angebot von (halbjährlichen?) „Kamingesprächen“ in lockerer Atmosphäre mit jeweils einem Themenschwerpunkt

- **Jadebay GmbH**
 - In naher Zukunft soll ein strategischer Prozess für die zukünftige Ausrichtung der Geschäftsführung und die Ausrichtung der Gesellschaft insgesamt gestartet werden.
 - Regionalmarketing
 - Die Jadebay wurde zwischenzeitlich als Zukunftsregion des Landes Niedersachsen anerkannt. Dieses Förderprogramm wird die zukünftige Projektarbeit der JadeBay maßgeblich beeinflussen, allerdings wohl erst ab dem Jahr 2024, wenn erste Projekte konzipiert sind und anlaufen können.
 - Handlungsfeld „Regionale Innovationsfähigkeit“
 - Handlungsfeld „Wandel der Arbeitswelt, Chancengleichheit und Teilhabe“
 - Projektansatz „Digitales Innovationszentrum“
 - Projektansatz „Experimentierraum für Innovationsvorhaben“
 - Projektansatz „Wissenshub zum Thema Wasserstoff und regenerative Energien“

- **Wiedereinführung Wirtschaftsforum Friesland**
 - Ab 2023 fortführen.

Veränderung Beteiligungen:

Beteiligung Ostfriesland Tourismus GmbH (Anteil: 14,28 %)

- Überführung mittelfristig (bis 2025 ?) in die Tourismusagentur Nordsee TANO (Anteil: 11,46 %)

Zusätzliche Förderprogramme (nach Verfügbarkeit von Haushaltsmitteln)

- Gutschein Digitalisierungsberatung
- subsidiäre Energieberatung (auch unterhalb des KEAN-„Schwellenwerts“ von 20.000 Euro Energieaufwand/Jahr)
- (Beratungen Energetische Transformation?? Nachhaltigkeit??)

weitere Ideen

- Schaffung einer gemeinsamen Plattform für Unternehmen, Gründer, Start-ups
- Räumlichkeiten für Gründer zur Verfügung zu stellen / vermieten (Büros/Hallenflächen TZV)
- Führung eines Gewerbeflächen- und Leerstandsregisters

Weitergeführt werden sollten:

- Fördermittelrecherche, -akquise, -gewinnung, Kofinanzierung

Der Multifunktionsfonds Niedersachsen beläuft sich in der Förderperiode 2021 – 2017 auf 1,059 Milliarden EUR. Dabei investiert Niedersachsen in eine nachhaltige Zukunft (Klima und Umwelt, Regionale Entwicklung, Innovation und wirtschaftlicher Wandel, Gesellschaftliche Teilhabe, Arbeitsmarkt, Fachkräfte, Bildung und Qualifizierung). Dabei werden folgende Prioritäten gesetzt: „Innovatives und wettbewerbsfähigeres Niedersachsen“, „Grüneres und CO₂-ärmeres Niedersachsen“, „Sozialeres Niedersachsen“, „Soziale Innovationen in Niedersachsen“, „Zukunftsfähigere Städte und Regionen in Niedersachsen“) Dazu kommen die zu berücksichtigenden Querschnittsziele „Gleichstellung von Frauen und Männern“, „Nichtdiskriminierung und Chancengleichheit“ sowie „Nachhaltige Entwicklung“ und „Gute Arbeit“.

Daneben sollen laut dem Koalitionsvertrag von SPD/Bündnis 90 Die Grünen im Landeshaushalt ausreichende Kofinanzierungsmittel zur Verfügung stehen, um europäische und nationale Fördermittel vollständig abrufen zu können. Es soll außerdem geprüft werden, wie die NBank zu einer vollständigen Förderbank weiterentwickelt werden kann. Ein weiterer Schwerpunkt für die neue Förderperiode soll erneut der Tourismus werden.

- MCON – Europabüro Eurooffice

Die Arbeitsgemeinschaft der Landkreise und kreisfreien Städte in Weser-Ems haben zum 01.01.2021 mit dem Büro MCON Dieter Meyer Consulting GmbH, Oldenburg, erneut für die jetzt beginnende Förderperiode einen Vertrag zur Fortsetzung der Fördermittelberatung und des Betriebs einer Informations- und Beratungsstelle Weser-Ems abgeschlossen. Auch in den nächsten Jahren wird es die Aufgabe der Informations- und Beratungsstelle Weser-Ems sein, die Mitglieder über die Planungen der Landesregierung, die Aufstellung und Ausführung der europäischen und nationalen Programme usw. aktuell zu informieren, Fördermittel akquirieren und die Interessen des Oldenburger Landes und der Weser-Ems Region gegenüber dem Land und der EU zu vertreten.

Der Kostenanteil des Landkreises Friesland wird durch die LzO gegenfinanziert.

- **Förderung gewerblicher Infrastruktur (Investitionszuschuss)**
- **Förderung touristischer Infrastruktur (Investitionszuschuss)**
- **Zuschuss Mehrwegpfandsystem (befristet bis 31.12.2023)**

Folgende Beteiligungen/Kooperationen sollten fortgeführt werden:

- GIAG – Gewerbe- und Industrie-Ansiedlungs-Gesellschaft mbH
- GzF – Gesellschaft zur Förderung der Ansiedlung von Unternehmen im LK Friesland
- ZTA – Zukunftszentrum Technologie und Ausbildung Varel-Friesland GmbH
- Zweckverband JadeWeserPark Friesland-Wittmund-Wilhelmshaven
- Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband Jade e.V.
- JadeWeser Airport GmbH
- Wangerooger Flughafen GmbH
- Regionalmanagement Strukturhilfemittel Kohleausstieg
- H2-/Energiethemien; EnergyHub Port of Wilhelmshaven
- Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten (Arbeitskreise Wirtschaft, Raumordnung, Energie)
- Gemeinschaft „Das Oldenburger Land“ (Arbeitskreis Wirtschaft) / Arbeitsgemeinschaft Wirtschaftsförderer Ostfriesland
- Arbeitsgemeinschaft Wissensvernetzung Weser-Ems

- Arbeitsgemeinschaft Wirtschaftsförderer Ostfriesland
- LEADER Nordseemarschen – LAG Aktionsgruppe
- LEADER Südliches Friesland – LAG Aktionsgruppe
- EMFF Fischwirtschaftsgebiet Niedersächsische Nordseeküste
- KomSIS – Zentrales Gewerbeflächenregister
- REGIS online – Die Wirtschaftsplaner-Börse
- NEWIN – Netzwerk der Wirtschaftsförderer Niedersachsen e.V.
- Koordinierungsstelle Frauen und Wirtschaft JadeWeser
- Zweckverband Ems-Dollart-Region

Hinweise:

- „Wir sind nicht allein“ (und müssen das Rad nicht für uns neu erfinden, sondern arbeiten mit anderen Institutionen gut zusammen und nutzen deren Kompetenz),
- Wir sind für klare Kompetenzverteilungen (keine Doppel- oder Dreifachbearbeitungen ein und desselben Themas),
- Wir sind keine Unternehmens- oder Steuerberater, keine Kammer und keine Wirtschaftsprüfer,
- Wir wahren Neutralität,
- Wir versuchen nach Möglichkeit Doppelförderungen zu vermeiden.