

Sitzung/Gremium	am:	
Ausschuss für Schule, Sport und Kultur	18.04.2024	öffentlich
Kreisausschuss des Landkreises Friesland	08.05.2024	nicht öffentlich

Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:
Erfahrung der Bildungsregion über die Nutzung des Pop up-Fensters in Varel (Infovorlage)

Kenntnisnahme/Empfehlung:
 Die Verwaltung bittet das Gremium um Kenntnisnahme.

Finanzielle Auswirkungen: ☐ Ja ☒ Nein						
Gesamtkosten der Maßnahmen (ohne Folgekosten)	Direkte jährliche Folgekosten	Finanzierung: Eigenanteil objektbezogene Einnahmen		Sonstige einmalige oder jährliche laufende Haushaltsauswirkungen		
€ XXXXX	€ XXXX	€ XXXX	€ XXXX	€ XXXX		
Erfolgte Veranschlagung: ☐ ja, mit € ☒ Nein im ☐ Ergebnishaushalt ☐ Finanzhaushalt Produkt- bzw. Investitionsobjekt: XXXX						
Vorlage betrifft die demografische Entwicklung: ☐ ja ☒ nein Falls ja, in welcher Art: XXXX		Vorlage hat negative Auswirkungen auf Klimaschutz: ☐ ja ☒ nein Bei ☒ ja: Nähere Erläuterung der Auswirkung in Begründung Vorlage hat positive Auswirkungen auf Klimaschutz: ☐ ja ☒ nein Bei ☒ ja: Handlungsfeld:				
Vorlage bezieht sich auf XXX	MEZ Nr. 1 Titel: Gute Rahmenbedingungen für alle Generationen		HSP Nr. 1.2 Titel: Stärkere Verzahnung von Jugendhilfe und Bildungseinrichtungen			
gez. Wessel Sachbearbeiter/in		Sichtvermerke: gez. Renken Fachbereichsleiter/in Kämmerei Dezernent/in Landrat				
Abstimmungsergebnis:						
Fachausschuss	einstimmig	Ja:	Nein:	Enth.:	Kts. gen.:	abw. Beschl.
Kreisausschuss	einstimmig	Ja:	Nein:	Enth.:	Kts. gen.:	abw. Beschl.
Kreistag	einstimmig	Ja:	Nein:	Enth.:	Kts. gen.:	abw. Beschl.

Darstellung des Sachverhaltes:

In der Zeit vom 17.01.-20.02.2024 fand das Projekt Pop-Up Bildung im Schaufenster Varel in der Obernstraße 2 statt. Die Bildungsregion hatte dazu kostenlos das Geschäft vom Stadtmarketing Varel gebucht.

In Kooperation mit den medienpädagogischen Beratern des Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung und dem Kreismedienzentrum Friesland schaffte die Bildungsregion Friesland einen Ort für die Vernetzung aller Bildungsakteure in Varel.

In der Zeit vom 17. Januar bis 20. Februar 2024 gab es im Pop-Up Bildung Kontakt zu 50 Bildungsakteuren aus der Region Friesland und Wilhelmshaven. 25 Institutionen und Akteure aus der Region Friesland und Wilhelmshaven rund um das Thema Bildung stellten sich vor und informierten über Ihre Angebote.

Die Angebote im Pop-Up Bildung wurden von 518 Besuchern und Besucherinnen genutzt.

Insgesamt ist das Projekt von den Akteuren, den Besuchern und Besucherinnen positiv bewertet worden.

Auch Philipp J. Merten und Sandra Wessel (Bildungsbüro) bewerten das Projekt sehr positiv da viele neue Kontakte und Vernetzungen entstanden sind.

Die Lage der Räumlichkeit mitten in der Innenstadt, hat dazu beigetragen, die Bildungsregion mit Ihren Akteuren sichtbarer zu machen.

Belegbar ist das auch an den Zunahmen der Follower auf Instagram und Facebook.

Gerade auf Instagram gab es eine Zunahme der erreichten Konten von ca. 300 %.

Auch der Zugriff auf die Homepage hat sich um ca. 30 % erhöht.

Ebenso gab es eine erhöhte Präsenz in der Presse.

Anlagen:

- | | |
|----------|---------------|
| Anlage 1 | Statistik |
| Anlage 2 | Presseartikel |
| Anlage 3 | Einladung |