

Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus

Angelegenheiten an den Kreisausschuss

TOP: Antrag der Gruppe SPD-Grüne-FDP vom 14.06.2023: „Startup-Strategie für Friesland – Innovationen in den Landkreis Friesland holen, Startups stärken“

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt, Verhandlungen mit der JadeBay GmbH bzw. den drei weiteren Gesellschaftern und regionalen Wirtschaftsförderungen (Stadt Wilhelmshaven, Landkreis Wittmund, Landkreis Wesermarsch) aufzunehmen mit dem Ziel einer Kooperationsvereinbarung zwischen der JadeBay GmbH und dem Sealevel Convention Club. Anderenfalls wird die Kooperationsvereinbarung nur mit dem Landkreis Friesland abgeschlossen.

Begründung:

Im Zuge der Beratungen über den Antrag hat der Kreisausschuss die Verwaltung damit beauftragt, einen „Startup-Workshop“ zu veranstalten. Ziel des Workshops als offene Diskussionsrunde mit bereits aktiven und potenziellen Akteur*innen und Expert*innen war, Impulse für eine lokale, ggfs. regionale Startup-Strategie zu erhalten. Als Moderatoren konnten Wirtschaftsminister Olaf Lies und der geschäftsführende Gesellschafter eines bereits in der Region aktiven Business-Network-Unternehmens, der Cornexion GmbH, Bastian Papen, gewonnen werden.

Der Landrat konnte am Samstag, dem 17.02.2024, 26 Gäste, neben Kreistagsabgeordneten z.B. vom Innovationszentrum Niedersachsen, der NBank, dem Mittelstand-Digital-Zentrum Bremen-Oldenburg, der Jade-Hochschule, der IHK Oldenburg, der JadeBay GmbH, der MCON, der Küstenschmiede Jever, der Friesischen Wollweberei, der Fa. MATA Energy und von rainmaker.travel begrüßen. Die Agenda umfasste neben einer Einführung und Bestimmung der Ziele die Vorstellung der aktuellen Situation im Landkreis Friesland, der Region und in Niedersachsen, Fragen möglichen Vorgehens und Fragen der Finanzierung auch die Vorstellung guter Beispiele aus der Praxis, nämlich von rainmaker.travel, MATA Energy und dem Sealevel Convention Club.

Einig war sich der Workshop in der Erkenntnis, dass die Behandlung des Themas „startup“ nur überregional, vorzugsweise über die JadeBay GmbH, gedacht werden kann, die die Sichtbarkeit der Region und ihrer Hauptakteure erhöhen, regionale KMU's einbeziehen und stärken und ihre Entrepreneurship unterstützen kann. Dies sollte zunächst fokussiert auf bestimmte Branchen der Region erfolgen. Letztlich muss eine Strategie die „DNA“ der Region widerspiegeln. Dabei sollte der Fokus nicht allein auf die Förderung von Startups vor Ort, sondern auch und vornehmlich der Zugang der hier ansässigen Unternehmen zu Kontakten und zum Knowhow von Startups in ganz Deutschland gelegt werden.

Begonnen werden sollte mit der Ausarbeitung einer gebündelten regionalen Vorgehensweise, nach Vorstellung der Verwaltung auf der Ebene der JadeBay GmbH. Hierzu sind Gespräche mit der JadeBay und den Wirtschaftsförderungen in der Stadt Wilhelmshaven, dem Landkreis Wittmund und dem Landkreis Wesermarsch zu führen. Eine Partnerschaft der JadeBay mit dem Sealevel Convention

Club, der sich im November 2023 in Jever gegründet hat und seine Aufgabe in einem Innovationstransfer in den ländlichen Raum und in den Mittelstand der Küstenregion sieht, wird für sinnvoll erachtet. Der SCC versteht sich als Keimzelle und Impulsgeber und möchte ein Netzwerk von Entscheider*innen aus Unternehmen, Politik und Institutionen um das Thema Innovationen in der Region Ostfriesland – Friesland – Wilhelmshaven – Wesermarsch aufbauen. Er fördert den Aufbau regionaler Startup-Ökosysteme, richtet sich aber auch an Unternehmen, die den Zugang zu Startups aus ganz Deutschland suchen. Dazu werden für die Mitglieder verschiedene Veranstaltungsformate (Clubabende, Pitch-events, Webinare) angeboten. Dadurch wird der Zugang zu innovativen Startups und zu überregionalen Unternehmer- und Innovationsnetzwerken ermöglicht. In einer Partnerschaft würden die Wirtschaftsförderungen ihre Netzwerke einbringen und regelmäßig Veranstaltungen ausrichten (der nächste Club-Abend findet am 28.05. in Aurich statt, veranstaltet von der Wirtschaftsförderung Landkreis Aurich GmbH, mit dem Themenschwerpunkt Digitalisierung (KI-gestütztes Vertragsmanagement, Virtual reality in der Produktionsplanung)).

Die bestehenden Angebote werden darüber hinaus nicht vernachlässigt, wie die Kontakte zum Technologie- und Gründerzentrum Oldenburg mit den Business Angels Weser-Ems/Bremen e.V. und dem Startup-GO! Zentrum Oldenburg. An den Netzwerktreffen der Start-Up-Box der Jade Hochschule Wilhelmshaven-Oldenburg-Elsfleth beteiligen sich die regionalen Wirtschaftsförderungen und die JadeBay GmbH ebenfalls (leider mit bislang wenigen potenziellen Interessent*innen). Kontakte bestehen ebenfalls zur Initiative startup.nds.de.

Innerhalb der Zukunftsregion JadeBay gibt es im Handlungsfeld „Regionale Innovationsfähigkeit“ die Möglichkeit, Beratungsstrukturen für Startups/Innovationen/Gründungen aufzubauen (Förderhöhe 40%). Auch dies wäre ein regionaler Ansatz, der mit dem Regionalmanagement der JadeBay konkretisiert werden müsste.